



BLOCO CHU CRUTE ZAIDAN

6ª EDIÇÃO

Cultura, experiência e relacionamento
no coração corporativo de São Paulo.

● SOBRE O BLOCO

UMA IDEIA QUE VIROU TRADIÇÃO ✨

Em 2027, na sua 6ª edição, o Chucrute entra em uma nova fase:

Deixa de ser apenas um evento para se consolidar como uma plataforma de entretenimento, cultura e relacionamento, conectando marcas e pessoas de forma mais próxima, relevante e proprietária.

2027

6ª edição. Nova fase. Novo papel.

Mais do que um evento, o Chucrute passa a atuar como uma plataforma de conexão entre marcas, pessoas, cultura e entretenimento, ampliando seu potencial de experiências, relacionamento e geração de valor.

- De evento para plataforma
- De uma experiência pontual para uma presença contínua
- De público para comunidade
- De participação para relacionamento



2016

Idealização do projeto

2017

Primeira edição realizada

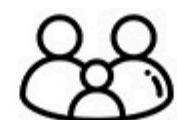
Alguns dos parceiros das últimas edições

**SEM
PARAR**

HYATT®
WORLD OF HYATT®

Hilton
HOTELS & RESORTS

OS PILARES DO BLOCO CHUCRUTE ✨



FAMÍLIA

**Carnaval para
viver junto.**

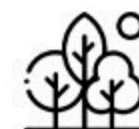
Uma experiência acolhedora, segura e estruturada para diferentes gerações, reunindo famílias, amigos e pets em um ambiente com conforto, serviços e entretenimento.



TECNOLOGIA

**Experiência conectada
antes, durante e depois.**

Cadastro digital, identificação dos participantes, pulseiras inteligentes, ativações interativas e experiências com inteligência artificial. Tecnologia aplicada à experiência do público, relacionamento com marcas e geração de dados.



ESG

**Diversão com
impacto positivo.**

Arrecadação de alimentos, gestão responsável de resíduos, iniciativas de sustentabilidade, acessibilidade e inclusão, em parceria com instituições e projetos sociais.



● BLOCO CHUCRUTE ZAIDAN

POR QUE O CHUCRUTE?

O Carnaval no coração corporativo de São Paulo.

O Bloco Chucrute Zaidan conecta cultura, entretenimento, hospitalidade e relacionamento em uma das regiões de maior concentração empresarial da cidade.



TERRITÓRIO

Presença no eixo Chucrí Zaidan, Berrini e Morumbi, cercado por grandes empresas, hotéis, centros comerciais e serviços.

AUDIÊNCIA

Famílias, executivos, jovens e público de alto poder de consumo reunidos em uma experiência proprietária.

RELACIONAMENTO

Pré-Carnaval, bloco, camarotes, ativações e After Party criam diferentes momentos de contato entre marcas e participantes.

CONTEÚDO & DIGITAL

Experiências presenciais amplificadas por redes sociais, influenciadores, conteúdo e canais digitais.

DADOS & MENSURAÇÃO

Cadastro, opt-in, interação com ativações e indicadores que permitem mensurar alcance e relacionamento.

HOSPITALIDADE

Espaços exclusivos para convidados, clientes, parceiros, executivos e ações de relacionamento B2B.

● A JORNADA

MAIS QUE UM BLOCO, UMA EXPERIÊNCIA ✨

PRÉ-CARNAVAL

Esquentas no Bar Manga
Lançamento dos abadás
Feijoada & happy hours
Ações com influenciadores

O BLOCO

Trio elétrico & atrações nacionais
Camarotes premium
Espaço família e pet friendly
Open bar e open food

AFTER PARTY

Continuação no Hilton Morumbi
Palco com naming rights
Festa em blacklight (luz negra)
Relacionamento exclusivo



Casting
Promoções & Eventos

SUGESTÃO PARA ATRAÇÃO PRINCIPAL

**babado
novo**

BLOCO CHUCRUTE ZAIDAN

Sugestões de brindes para patrocinadores:

- Distribuição de confete sustentável
- Squeezes
- Óculos escuros
- Copo personalizado com corrente
- Bandana
- Porta-celular ou corrente para celular
- Maquiagem
- Água personalizada

● INGRESSOS

TRÊS TIPOS DE ABADÁ ✨

GRATUITO



- Patrocinado por marcas
- Acesso ao térreo do Bar Manga
- Ativações externas

3 MIL UNIDADES

CAMAROTE



- Andares 1 e 2 do Bar Manga
- Open bar e open food
- Experiências exclusivas

AFTER PARTY



- Camarote + After Party no Hilton Morumbi
- Open bar e open food
- Transporte incluso

EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA PARA ATÉ 300 CONVIDADOS

● QUANDO E ONDE?

SÁBADO, 06.02.2027

O BLOCO

**Em frente ao Bar Manga
R. Profa. Maria Edivani do Amaral Dick, 200
Santo Amaro, SP**

A AFTER PARTY

**Hilton Morumbi
Av. das Nações Unidas, 12901 — Cidade Monções, SP**



● PÚBLICO-ALVO

CARNAVAL COM EXCLUSIVIDADE ✨

PERFIL DE PÚBLICO ESPERADO

Classes A e B

Faixa etária entre 25 e 50 anos

Moradores da Zona Sul e visitantes premium

Valorizam segurança, conforto e boa estrutura

Forte presença nas redes sociais

FAMÍLIAS

Ambiente seguro e acolhedor,
com atrações para todas
as idades.

JOVENS PREMIUM

Música, open bar, ativações e
conteúdo para redes sociais.

EXECUTIVOS

Networking, inovação e
relacionamento com marcas.



● **ALCANCE E IMPACTO**

UM TERRITÓRIO QUE MOVIMENTA
ATÉ 200 MIL PESSOAS TODOS OS DIAS ✨



120–200 mil

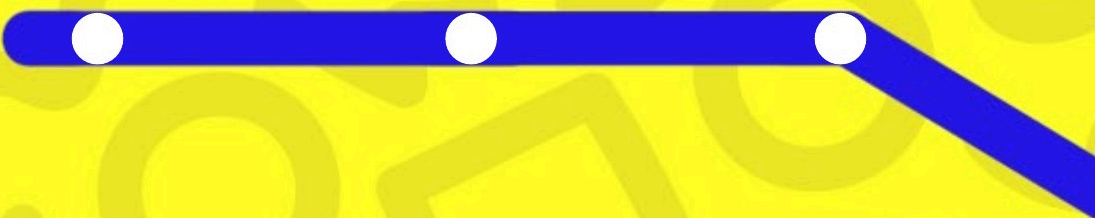
peças circulam **diariamente** pela Av. Chucrí Zaidan¹

+165 mil²
peças empregadas em
empresas de grande porte
em um raio de 2 km

Fonte: Geofusion / EZTEC

10–12 mil

participantes previstos — projeção 2027³



Avenida Chucrí Zaidan

O coração corporativo da nova São Paulo,
sedes de grandes empresas, hotéis e centros
comerciais.

Bar Manga

Ponto de encontro oficial do Chucrute,
referência em happy hours corporativos
na região.

¹ Estimativa de fluxo diário de pessoas na região da Av. Chucrí Zaidan. ² Fonte: Geofusion / EZTEC. ³ Projeção de público da organização para a edição 2027; não se trata de dado medido.

● SUA MARCA NO CHUCRUTE

UMA MARCA. QUATRO MOMENTOS DE CONEXÃO ✨

Do pré-evento ao relatório final,
sua marca acompanha toda a
jornada do Chucrute.

01 PRÉ-EVENTO

Conteúdo, redes sociais,
convidados,
influenciadores,
lançamento dos abadás,
feijoada, happy hours e
ações de relacionamento.

02 BLOCO

Experiência presencial,
ativações, branding, trio
elétrico, entretenimento e
contato direto com o
público.

03 HOSPITALIDADE

Clientes, executivos,
parceiros e convidados em
camarotes e experiências
exclusivas, com
continuidade no After Party.

04 PÓS-EVENTO

Conteúdo, dados,
mensuração, registros da
experiência, relatórios e
continuidade do
relacionamento com a
marca.

SUGESTÃO DE PATROCÍNIO ✨



APOTEOSE

R\$ 1.213.253,69



ABRE-ALAS

R\$ 1.000.000



ESTANDARTE

R\$ 750.000



BATUQUE

R\$ 500.000



FOLIÃO

R\$ 250.000

Projeto aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), PRONAC 262966, com valor total de R\$ 1.213.253,69. Empresas elegíveis podem utilizar os mecanismos de incentivo fiscal previstos na legislação, observados os limites, enquadramentos e condições aplicáveis. A Casting apoia as empresas patrocinadoras em todo o processo, com orientação e consultoria.

● **BENEFÍCIOS**

O QUE SUA MARCA RECEBE ✨



01 PRESENÇA FÍSICA

Sua marca presente na experiência.

- Logomarca no trio elétrico e no palco
- Materiais impressos e de divulgação
- Áreas estratégicas do evento
- Painéis fotográficos e instagramáveis
- Ativações e ações de marca



02 DIGITAL & MÍDIA

Sua marca também continua depois do evento.

- Publicações, stories e marcações
- Vídeos promocionais e institucionais
- Destaque na cobertura ao vivo
- Campanhas de contagem regressiva
- Mídia institucional e telas do evento



03 HOSPITALIDADE & RELACIONAMENTO

Conexões que vão além da exposição.

- Convites para camarote e After Party
- Clientes, executivos e parceiros
- Experiência para até 300 convidados
- Naming rights (quando aplicável)
- Ações de relacionamento com convidados



04 DADOS & RESULTADOS

Visibilidade que pode ser acompanhada.

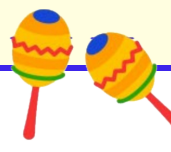
- Relatório de alcance de mídia
- Relatório de alcance nas redes sociais
- Registros fotográficos e audiovisuais
- Relatório final de resultados da parceria
- Certificado de patrocinador oficial



O detalhamento das contrapartidas de cada cota está nas próximas páginas →

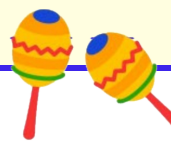
● CONTRAPARTIDAS POR COTA

VISIBILIDADE DE MARCA ✨

					
ENTREGA	APOTEOSE R\$ 1.213.253,69	ABRE-ALAS R\$ 1.000.000	ESTANDARTE R\$ 750.000	BATUQUE R\$ 500.000	FOLIÃO R\$ 250.000
Chancela "Apresenta" em toda a comunicação oficial	✓	—	—	—	—
Logomarca em posição de destaque em materiais de divulgação	✓	✓	✓	—	—
Logomarca em materiais impressos	✓	✓	✓	✓	—
Logomarca em materiais digitais e eletrônicos	✓	✓	✓	✓	✓
Logomarca no site oficial do evento	✓	✓	✓	✓	✓
Logomarca em e-mails marketing do evento	✓	✓	✓	—	—
Logomarca em releases e materiais da assessoria de imprensa	✓	✓	—	—	—
Inserção da marca em comunicados oficiais para veículos de comunicação	✓	✓	—	—	—
Exposição da marca no trio elétrico	✓	✓	✓	—	—
Exposição da marca no palco do After Party	✓	—	—	—	—
Exposição da marca em áreas estratégicas do evento	✓	✓	—	—	—
Aplicação da marca em painéis fotográficos e espaços instagramáveis	✓	—	—	—	—

● CONTRAPARTIDAS POR COTA

DIGITAL E ATIVAÇÃO NO EVENTO ✨

ENTREGA	 APOTEOSE R\$ 1.213.253,69	 ABRE-ALAS R\$ 1.000.000	 ESTANDARTE R\$ 750.000	 BATUQUE R\$ 500.000	 FOLIÃO R\$ 250.000
REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL					
Logomarca nas publicações oficiais do evento	✓	✓	✓	✓	✓
Marcação do perfil oficial da empresa patrocinadora	✓	✓	✓	✓	✓
Publicações exclusivas destacando a parceria	✓	✓	✓	✓	✓
Stories dedicados à marca patrocinadora	✓	✓	✓	✓	—
Menções em vídeos promocionais	✓	✓	✓	—	—
Inserção da marca em vídeos institucionais do evento	✓	✓	—	—	—
Divulgação de ações promocionais realizadas pelo patrocinador	✓	—	—	—	—
Destaque da marca em campanhas de contagem regressiva	✓	—	—	—	—
Destaque da marca durante a cobertura ao vivo	✓	✓	✓	—	—
DIVULGAÇÃO DURANTE O EVENTO					
Citação do patrocinador pelo locutor do trio elétrico	✓	✓	—	—	—
Exibição de vídeo institucional nas telas e TVs oficiais	✓	✓	✓	—	—
Distribuição de brindes promocionais fornecidos pelo patrocinador	✓	✓	✓	✓	—
Realização de ações promocionais durante o evento	✓	✓	—	—	—

● CONTRAPARTIDAS POR COTA

EXCLUSIVIDADE E HOSPITALIDADE ✨

ENTREGA	 APOTEOSE R\$ 1.213.253,69	 ABRE-ALAS R\$ 1.000.000	 ESTANDARTE R\$ 750.000	 BATUQUE R\$ 500.000	 FOLIÃO R\$ 250.000
NAMING RIGHTS E EXCLUSIVIDADE					
Naming rights do Camarote Oficial no Bar Manga	✓	—	—	—	—
Naming rights do palco do After Party no Hilton Morumbi	✓	—	—	—	—
RELACIONAMENTO E HOSPITALIDADE					
Convites para o Camarote Oficial	80	60	40	20	10
Convites para o After Party	80	60	40	20	10

300

EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA PARA ATÉ 300 CONVIDADOS

Camarote Oficial no Bar Manga + After Party no Hilton Morumbi, com open bar, open food e transporte incluso.

● CONTRAPARTIDAS POR COTA

IMPREENSA E PÓS-EVENTO ✨

ENTREGA	 APOTEOSE R\$ 1.213.253,69	 ABRE-ALAS R\$ 1.000.000	 ESTANDARTE R\$ 750.000	 BATUQUE R\$ 500.000	 FOLIÃO R\$ 250.000
IMPREENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS					
Inclusão da marca em releases enviados à imprensa	✓	✓	✓	—	—
Citação da marca em entrevistas relacionadas ao evento	✓	✓	—	—	—
Participação em ações de relacionamento com a imprensa	✓	✓	—	—	—
Inserção da marca em materiais de pós-evento	✓	✓	✓	✓	✓
PÓS-EVENTO: DADOS E RESULTADOS					
Relatório de resultados da parceria	✓	✓	✓	✓	✓
Relatório de alcance de mídia	✓	✓	✓	✓	✓
Relatório de alcance nas redes sociais	✓	✓	✓	✓	✓
Registro fotográfico das ativações realizadas	✓	✓	✓	✓	✓
Registro audiovisual da exposição da marca	✓	✓	✓	✓	✓
Certificado de patrocinador oficial do evento	✓	✓	✓	✓	✓

● LEI DE INCENTIVO À CULTURA

PATROCÍNIO VIA LEI ROUANET ✨

VALOR DO PROJETO

R\$ 1.213.253,69

PRONAC

262966



Possibilidade de dedução no Imposto de Renda, conforme enquadramento e limites legais*

Associação a um projeto cultural aprovado

Fortalecimento do posicionamento ESG

Investimento em cultura com benefício fiscal

* Aplicável a empresas tributadas pelo Lucro Real, observados o enquadramento do projeto e os limites da Lei 8.313/91 e da legislação vigente. Recomenda-se validação com a assessoria jurídica/contábil.

SUA MARCA FAZ PARTE DESSA HISTÓRIA

Em 2027, o Chucrute volta maior, mais conectado e com um novo propósito: **transformar o Carnaval em uma plataforma de relacionamento entre pessoas, empresas, cultura e cidade.**

Mais do que exposição de marca, queremos construir experiências que sejam vividas, compartilhadas e lembradas. Cada parceiro poderá desenvolver uma presença alinhada aos seus objetivos de marketing, relacionamento, ESG, conteúdo, hospitalidade e geração de experiências.

Chucrute 2027: junto com marcas que acreditam que grandes relações começam por grandes experiências.

**FAÇA PARTE DA 6ª EDIÇÃO.
Bloco Chucrute Zaidan:**

O Carnaval no coração
corporativo de São Paulo.

● VAMOS CONVERSAR?

FAÇA PARTE DO

BLOCO
CHU
CRUTE
ZAIDAN
6ª EDIÇÃO

Giliardi Rodriguez (GIBA)
(11) 9 8286-0424 · giba@blocochucrutezaidan.com
www.blocochucrutezaidan.com

Realização

Casting
Promoções & Eventos